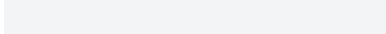


# **Türkiye Geleceğini Arıyor Adı: İnsan**

**Yaprak ÖZER;**

Bu eserin bütün hakları saklıdır. Yayınevinden ve Yazardan izin almadan kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz.

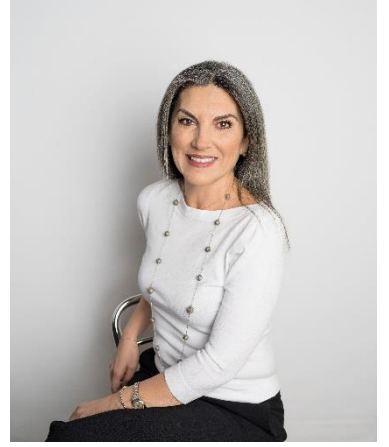
Yazardan Direkt – Türkiye  
Yazardan Direkt Elektronik İletişim Tanıtım Paz. ve Tic. Ltd. Sti  
Kozyatagi mah. Degirmen sk. Nida Kule No:18  
Kat 10 Kadikoy-Erenkoy/İstanbul  
Sertifika No. 33717  
ISBN 978-605-9385-67-1



Hayat

MIERNST&YOUNG

[insankaynaklari.com](http://insankaynaklari.com)



## Yaprak Özer

Gazeteci-Yazar

Kurucu-Yönetim Kurulu Başkanı:

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık / İndeks Konuşmacı Ajansı / İçerik Fabrikası

İNDEKS İçerik İletişim: İş dünyasına /mecra bağımsız içerik üretimi ve iletişim danışmanlığı hizmeti sunuyor.

İndeks Konuşmacı Ajansı: Türkiye'nin en geniş yerli ve yabancı konuşmacı portföyüne sahip konuşmacı platformu.

İçerik Fabrikası: Türkiye'nin ilk elektronik içerik satış portalı, aynı zamanda ilk yazar-editör-fotoğrafçı platformu.

Medya İlişkileri Eğitimi: Akademi İletişim Danışmanlığı, medya eğitimleri ve Menajerlik Hizmetleri sunmaktadır.

Yazılarına, Dünya Gazetesi ve [www.yaprakozer.com](http://www.yaprakozer.com)'da devam ediyor.

Yaprak Özer youtube kanalında "Dikkatimi Çekenler" kategorisinde birbirinden ilginç toplumsal olay ve başarı profilini röportajlarıyla gündeme taşıyor.

İstanbul Üniversitesi'nde lisans, Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi'nde yüksek lisans derecesi aldı. Aynı bölümde doktora çalışması yaptı.

Dünya Ekonomik Forumu 2003 Global Leader for Tomorrow (GLT)

Alfred Friendly Press (The Tennessean ve USA Today )

Japon ve İngiliz hükümetlerinin İletişim ve Uluslararası İlişkiler Programları

Stanford Üniversitesi, "The Active Citizen in a Digital Age" dijital seminerini

Güneş ve Cumhuriyet gazeteleri

Hürriyet Dergi Grubu; Ekonomist - Capital - Kariyer Dünyası Dergileri

Hürriyet Gazetesi Sektör Ekleri - İnsan Kaynakları Gazetesi Yayın Yönetmeni Hürriyet – Milliyet – Sabah -Forbes- Platin-Vs- "insankaynaklari.com" köşe yazıları

TRT 2'de "Birebir Ekonomi" ve "Kariyer Dünyası";

CNN Türk'te "İş Görüşmesi" ve çeşitli eğitim programları;

BloombergHT'de "Kariyer Rehberi" ve "Başarı Hikayeleri" adlı programları

Ayrıca;

TÜSİAD, 1993; Türkiye Avrupa Birliği İlişkileri Basın Ödülü

Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Bilgi e-MBA'da eğitim verdi.

Yayınlanmış kitap ve makaleleri:

"Liderlik, Yönetim; Türkiye; Ne İş Olsa Yaparım Abi"- "İnsan Kaynaklarında Yeni Açılımlar; Ne Yalan Ama" - "Globalleşme ve Yeni Ekonomi; En Büyük Benim" - "Türkiye Geleceğini Arıyor; Adı İnsan" -"The Turkish Public Opinion" in, "The Future of Security in Europe, A Comparative Analysis of European Public Opinion" Ed. Phillippe Manigart, Brussels, 1992

Yazılar, röportajlar: <https://www.yaprakozer.com>

Yaprak Özer kitapları: <https://www.yaprakozer.com/kitaplar/>

Yaprak Özer TV programları: <http://bit.ly/2V5hEa6>

Youtube kanalı: <http://bit.ly/2VQvydw>

Yaprak Özer'in yönettiği etkinliklerden örnek: <http://bit.ly/2IJ225R>

Yaprak Özer içerik-iletişim-danışmanlık hizmetleri: <https://www.indeksiletisim.com>

---

## SUNUŞ

Bilgi teknolojisi, birçok alanda olduğu gibi insan kaynakları yönetiminin temel alanlarında da kullanılmaya başlanmıştır. Böylece insan kaynakları yöneticileri insan kaynaklarının stratejik boyutuyla daha yoğun bir şekilde ilgilenme fırsatını bulmuşlardır. Biz de Ernst & Young olarak elektronik insan kaynakları uygulamalarımızı planlarken insan kaynakları fonksiyonlarını gerçekleştirmede öncelikli olarak süreçleri basitleştirerek maliyetlerimizi azalttık, sınırsız bilgi akışını sağladık, değer yaratmaya odaklandık, tüm müşterimizle elektronik bir iş birliği oluşturduk, insan kaynaklarına yapılan katkı ile şirketin genel performans ve başarısını artırdık. En kapsamlı ve güvenilir içeriği sunan insan kaynakları portalımız ile sektörün gelişiminde öncü olduk ve trendleri belirleyerek değer yarattık.

Türkiye'nin en itibarlı ve en büyük hizmet kuruluşu olarak kalitenin her hizmette ayırıcı nitelik olarak ortaya çıkması anlayışımızı insankaynaklari.com'da yansıtıyor olmaktan gurur duyuyoruz, insankaynaklari.com, üstün insan kaynağı, iyi planlanmış iş süreçleri, teknoloji konusundaki birikimi, profesyonel yazarları, kapsamlı içeriği, sürekli geliştirdiği servisleri ve kaliteden ödün vermeyen yaklaşımıyla müşterilerimize katma değer yaratacak hizmetleri sunmaktadır.

insankaynaklari.com, içerik ve servislerinde Ernst & Young İnsan Kaynakları danışmanlarının uzmanlığını yansıtmasının yanı sıra alanlarında uzman yazarlardan da destek alarak içerik ve servislerini zenginleştirmektedir. İnsan Kaynakları ve Yönetim alanında yaptığı çalışmalarla tanınan gazeteci yazar Yaprak Özer, 8 Haziran 2001 tarihinden itibaren her hafta www.insankaynaklari.com'da "ADI İNSAN" bölümünde yazılarını bizlerle paylaşmaya devam ediyor.

Yaprak Özer "ADI İNSAN"ı, yayına başladığımız ilk günlerde şu sözleriyle çok güzel anlatıyordu: "Bu köşe, sorgularken yapıcı eleştiriler getiren, bilgi verirken rakamlarla dost olan, insanı severken onu ölçen ve ölçülmeyi teşvik eden, herkese, her kesime eşit uzaklıkta, kişisel gelişime önem veren yazılara ev sahipliği yapacak. "ADI İNSAN", tarafsız, seviyeli ve sivri... Gözlemlerinde adil. Öngörülerinde vizyoner... Umut dolu ve deneyimli... Bilgi yüklü; ama kolay anlaşılır... Herkesi ve her kesimi kucaklayan... Doktor, öğrenci, asker, gazeteci, araştırmacı, politikacı aklınıza gelen herkes, Adı İnsan'da kendisini bulacak." Gerçekten Yaprak Özer, her hafta birbirinden ilginç konularla insan kaynakları, yönetim ve iş dünyasının nabzını insankaynaklari.com'da tuttu.

insankaynaklari.com "ADI İNSAN"dan derlenen **Adı İnsan** kitabının, Yaprak Özer'in yazılarını çok daha geniş kitlelere taşıyacağına inanıyorum. Bu kitap vesilesi ile sevgili Yaprak Özer'e sitemize yazılarıyla kattığı değer için bir kez daha teşekkür ediyor ve başarılarının devamını diliyorum. Kitabın basım ve dağıtımını üstlenen Hayat Yayınları'na da teşekkürlerimi iletmek istiyorum.

Şaban Erdikler

*Ernst & Young Türkiye*

*Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü 12 Aralık 2002*

# ÖNSÖZ

## GEÇMİŞE REMIX

Yıllar önce yazdığım bir kitaba yeniden sunuş yazısı yazdığım için kendi kendime şaşırıyorum. Hala durdurak demeden içerik üretiyor ve yayınlıyorum, neden eskide kalmış bir kitaba yeni önsöz yazıyorum; bunun adına, “geçmişe takılıp kalmak mı?” denir... Bugün, dünün yanında eksik kalıyorsa takılmamak mümkün mü...

Koşuyoruz ama ilerleyemiyoruz. Boğaz'da akıntıya kulaç atıyormuş gibi. Saatlerce yüz aynı yerde kal, yetmezmiş gibi daha da geriye düş. Bir antrenman yapıyor olsanız, açıklanabilecek bir tarafı bulunur. Oysa normal süreç içinde herkes daha ileriye gitmeyi kendine ve yaşama borç bilir.

Bu kitap “Adı İnsan” temasındaki yazılarımı bir araya getiriyor. İnsana dair olunca, hayatın her alanından, örneğin eğitimden, ekonomiden... kadından, gençten, çocuktan yani her şeyden söz ediyor. Duyarlı ve genç bir gazetecinin “insan kaynakları ve yönetim bilimi” alanında yaptığı çalışmalarda yakaladığı küresel bireysel değerleri, ülke gelişimi adına katmadeğer, verimlilik ve başarı gibi kavramlarla birleştiriyor. O genç gazeteci herkes gibi yaş aldı, deneyimlendi, başarıyı da başarısızlığı da farklı noktalarında gördü, yaşadı... ülkesinin yol katetmiş olmasını çok isterdi, yazdıklarına baktı, bugüne baktı... ilerleme göremedi. Yeniden sunuş yazmam bundan.

Kitapta yer alan makalelerimi yeniden okumaktaki amacım düzelti varsa yapmak, dili çağdaşlaştırmak, verileri güncellemek, demode olabileceğini düşündüğü bazı bölümleri çıkarmak sıfırdan kaleme almaktı. Hiçbirini yapmadım. Her şeyi olduğu gibi bırakmaya karar verdim. Rakamlar, araştırma sonuçları dahil. İbret olmalı.

Aradan geçen yaklaşık 15 yılda zaman durmuş, sorunlar aynı, anlatılanların fazlası var. Bugün yazsam aynı konuları yeniden yine dile getireceğim... Geçmişe sunuş yazıp, paketle. Remix!

Teknolojinin verdiği olanaklara bayılıyorum. Orada her gün yeni gelişmelerle adeta uçuyormuşçasına coşarken, kaymak gibi yollarda hızla araç sürerken, akıllı binalarda ikamet ederken... Aynı yazıların altına imza atmak zorunda kalmak, insan temasından hallice bir durum.

Daha iyisini yapabileceğimizi biliyorum. Umudumu koruyorum.

**Yaprak ÖZER**

2019

# KISIM 1

## BARDAĞIN HANGİ YARISI?

*Bazıları bardağın doluk kısmına baktığını söyler. Utandırır sizi. Siz o esnada bardağın boş kısmına takılmış olabilirsiniz. Türkiye’de halkın yüzde 55’i hayatından hiç memnun değil. Halkın yüzde 60’ı demokrasinin işleyişinden hiç memnun olmadığını söylüyor. Türkiyede acilen birbirimizi anlamaya ihtiyaç duyuyoruz.*

*Anlayamadığımız yerlerde kabul etmeyi denemeye çalışmaya ne dersiniz? Siz bardağın hangiyarisindedesiniz?*

